

DX宣言書

株式会社RW
代表取締役 稲波伸行
宣言日：2021年5月1日

当社は、不確実性の高い現代社会の変化に対応するために、ITを起点とした情報セキュリティ対策や各種業務のデジタル化、データの収集・活用等を行うことによって企業変革を目指し、顧客ならびに社会から選ばれ続ける企業になることを、以下に宣言いたします。

経営理念

あらゆるデザイン資源を活用し、クライアントの求める姿とともに伴走して目指す

DXによって目指す経営ビジョン

ミッション

社会の変革をデザインで支える。
—みんなが幸せに生きられる社会を支える—
小さいものが、力を持てるように支える。
新しい産業、新しいテクノロジー、勢いのある体制や社会
情報としては、マイノリティよりマジョリティが社会を引っ張る。
しかし現実には、情報マイノリティがマジョリティである。
ダイバーシティや、多様性を求めることは、
種の本能として正しいことだけど社会はそうなっていない。
体制も産業も企業も、シェアやパイや、マジョリティを目指していく。
ここに、種としての矛盾がある。
多様性を失えば、環境変化に弱く、
簡単に減んでいく。
コロナがそれを浮き彫りにする。
社会は多様性を担保しなければ、
生き残ってはいけないのだ。
大きな網の目からこぼれ落ちる人たち
そもそも、大きな網に掬い取られないようにする人たち。
マイノリティに見えるが、実はマジョリティなのではないか。
そんな人たちの魅力に気づき、声を大きくし、伝えることが、
多様性のある社会に変えるきっかけになるんじゃないか。
そんな人たちにデザイン力で、スポットを当てる
小さいことが悪いわけではない。
しかし、小さいだけではダメなのだ。
小さくとも、社会を変える、価値観を変える、
そんな存在にならないといけない。
そんな人たちを支える。
そんな人たちをデザインで支える。
それが我々の使命だと思う。
デザインは、小さきものほど力になる。

DXによって目指す経営方針

1、中小企業の変革を支える

日本の90%は中小企業。

その中小企業を変革することは社会の変革につながる

① 4つの選択肢を再構築し、生きる選択肢を増やす。

B to B/B to C/OEM/自社ブランド/NPO事業(活動)

② 担い手、成り手の確保・育成

採用活動の強化と、クリエイティブ・プロマネ人材の教育を行う

③ 地場産業化する

地域文化、産業を次に繋げ、経済活動と非経済活動を行い、

地域のために成る産業を進める

2、ローカルの変革を支える。

多様性のある地域文化を残し、繋げるために、行政と志企業を巻き込み、

点である志企業を創り、面にして繋げる(エリアブランディング)。

ローカルに魅力あるコンテンツづくりと自立を促し、

人の往来を増やす

① 自立と魅力をつくる

いまある地域資源(企業・場所・歴史)を洗い出し、

地域を代表する企業に

② クリエイティブセクターを地域に落とし込む

ローカルデザイナーをまとめ、各エリアでのデザイン活用を促す

③ ローカルtoローカルで人を動かす

地域の魅力で、他エリアからの人の往来を促す。

地域をブランディングし、発信する。

オープンコンテンツ(ミーティング・ファクトリー・カンパニー)

④ ローカルデザイナーコミュニティを創る

デザインで世界を変える会

デザイングッド会をつくる

志は同じ

価格も同じ

3、社会の変革を支える

社会課題に対して、デザインで支える。

貧困、こどもの貧困、世界の貧困、マイノリティが幸せに暮らせる社会へ

① 障害者にも多様な選択肢を。

働く自由と喜び、生活する自由と喜びを創る

② 教育を変える。

こどもの人間力を育成し、自主と自立を促す学びと遊びの場を創る

③ 世界の途上国に、仕事、産業を創る。

世界に地場産業を創り、貧困から抜け出す機会を創る(編集済み)

1、中小企業の変革を支える

日本の90%は中小企業。

その中小企業を変革することは社会の変革につながる

① 4つの選択肢を再構築し、生きる選択肢を増やす。

B to B/B to C/OEM/自社ブランド/NPO事業(活動)

② 担い手、成り手の確保・育成

採用活動の強化と、クリエイティブ・プロマネ人材の教育を行う

③ 地場産業化する

地域文化、産業を次に繋げ、経済活動と非経済活動を行い、

地域のために成る産業を進める

2、ローカルの変革を支える。

多様性のある地域文化を残し、繋げるために、行政と志企業を巻き込み、

点である志企業を創り、面にして繋げる(エリアブランディング)。

ローカルに魅力あるコンテンツづくりと自立を促し、

人の往来を増やす

① 自立と魅力をつくる

いまある地域資源(企業・場所・歴史)を洗い出し、

地域を代表する企業に

② クリエイティブセクターを地域に落とし込む

ローカルデザイナーをまとめ、各エリアでのデザイン活用を促す

③ ローカルtoローカルで人を動かす

地域の魅力で、他エリアからの人の往来を促す。

地域をブランディングし、発信する。

オープンコンテンツ(ミーティング・ファクトリー・カンパニー)

④ ローカルデザイナーコミュニティを創る

デザインで世界を変える会

デザイングッド会をつくる

志は同じ

価格も同じ

3、社会の変革を支える

社会課題に対して、デザインで支える。

貧困、こどもの貧困、世界の貧困、マイノリティが幸せに暮らせる社会へ

① 障害者にも多様な選択肢を。

働く自由と喜び、生活する自由と喜びを創る

② 教育を変える。

こどもの人間力を育成し、自主と自立を促す学びと遊びの場を創る

③ 世界の途上国に、仕事、産業を創る。

世界に地場産業を創り、貧困から抜け出す機会を創る