

DX宣言書

株式会社セルバチカ
代表取締役 山崎 壮祐
宣言日：2021年5月1日

当社は、不確実性の高い現代社会の変化に対応するために、ITを起点とした情報セキュリティ対策や各種業務のデジタル化、データの収集・活用等を行うことによって企業変革を目指し、顧客ならびに社会から選ばれ続ける企業になることを、以下に宣言いたします。

経営理念

～毎年必ず共に成長を繰り返すこと(変化に対応するために)～

セルバチカとはバーク野菜のルッコラの種類の1つでセルバチコともいいます。その特徴は他が単年草に対してセルバチコは毎年成長を繰り返す多年草です。料理になぞらえ、“メイン”=お客様、“セルバチカ”=弊社とし、お客様や世の中には無くてもならない“アクセント”として毎年共に成長し続けるパートナーとして存在し続けます。

DXによって目指す経営ビジョン

5～10年後の中長期ビジョンは地域共生と場所にとられない企業です。WEBやSNSの進化により地理的概念が無くなった現在、商圈は日本全国、世界各国への可能性が広がりました。価値の提供される側がどこに居てもサービスを受けられることを前提に、デジタルやIT技術を駆使して今まで体験した事の無い人々、顧客層へもアプローチし、新たな市場・ニーズの掘り起こしを目指します。また、自社のスローガンとしている“働き方をデザインする会社”は“何処にいても働ける”という意味も内包しており、社員やお客様一人一人が豊かな人生を過ごせるような働き方を目指すものです。例えば首都圏以外の自然豊かな場所で自由に働ける場を提供し、自由な発想で仕事ができるように、社内外を通じて推進してゆきます。その結果の先に地方でその町と協力関係を築いて雇用を含めた信頼を得られる一企業であるべく、計画をしています。

DXによって目指す経営方針

①: オフィスエントランスデザイン家具(玄関無人受付台) ②: 不燃木製間仕切壁(スチールパーティションに代わる第三の壁)

①から先にリリースし、技術力と販売網に目途が立った時点で②を展開予定です。

①はオフィスにデザインを施したいが予算的、規模的、またその必要性について二の足を踏んでいる企業に向けての商品で、それらへの導入ハードルを下げたサービスです。

②はDXの本領発揮となる予定で、①で培った顧客情報や商品データを管理手法に活かし、効果的な商品開発の手助けやいち早いニーズのキャッチとなるよう活用できればと計画中です。